



# Post-Merger-Integration bei einem internationalen ERP-Anbieter

---

## Situation

- Deutsche Niederlassung eines börsennotierten Unternehmens übernimmt zeitgleich 2 personalstärkere Organisationen
- Übernommene Unternehmen waren Inhaber geführt
- Eines der Unternehmen befand sich in einer kritischen Marktsituation
- SW-Produkte waren stabil, aber in einer späten Phase des Produktlebenszyklus
- Mitarbeiter mussten unbedingt gehalten werden, um Kundenbetreuung, Produktsupport und weitere Marktentwicklung positiv zu gestalten

## Vorgehensweise

- Entwicklung einer Vision mit den Führungskräften aller Gesellschaften
- Aufbau von Integrationsteams für Strategie, Produktentwicklung und Finanzmanagement
- Hohe Managementpräsenz bei Kunden und Mitarbeitern als vertrauensbildende Maßnahme

## Ergebnisse

- Anbieter hat sich in kurzer Zeit ein positives Image in einem neuen Marktsegment aufgebaut
- Wichtige Kunden konnten gehalten und langfristig an das Unternehmen gebunden werden
- Alle Mitarbeiter konnten positiv in die neue Organisation eingebunden werden